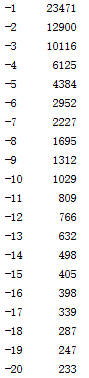
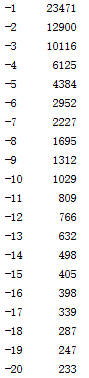
1. Train类用户的总用户量63100，平均每个用户的订单量15.7
2. A类商品：购买两次以上；B类商品：只购买过一次；C类商品：没有买过
3. 注：merged\_prior.csv里的erordered
4. 只按两个feature：order\_num\_ratio、time\_ratio。来预测A类商品中，下次再购买，简单逻辑回归，准确率在0.839，但F1=0.161
5. 平均会有两件物品之前只购买过一次，但下次有购买
6. 即时把购买过的全预测中，下次买不买，F1也只有0.37+
7. 在train里，但之前只购买过一次的商品，是在倒数第几次购物购买的

1. 线性回归预测用户下一次会买多少件商品
2. 创建features：总销量和再次购买销量。但放入feature来预测A类商品，准确率反而下降0.013，F1直接下降了0.079